

## ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

### Шашлова Любовь Витальевна

Воспитатель, МБДОУ «Детский сад № 5 «Радуга», городского округа г. Урюпинск Волгоградской области.

[shashlova.liuba@yandex.ru](mailto:shashlova.liuba@yandex.ru)

### Згурская Ирина Александровна

Воспитатель, МБДОУ «Детский сад № 5 «Радуга», городского округа г. Урюпинск Волгоградской области.

[89044134693@mail.ru](mailto:89044134693@mail.ru)

### Титилина Екатерина Сергеевна

Старший воспитатель, МБДОУ «Детский сад № 5 «Радуга», городского округа г. Урюпинск Волгоградской области.

[fialka\\_ti@mail.ru](mailto:fialka_ti@mail.ru)

### Геркушенко Светлана Владимировна

Доцент каф.педагогике дошкольного образования ФГБОУ ВО ВГСПУ

[svetlana@gerkushenko.ru](mailto:svetlana@gerkushenko.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрен опыт создания буктрейлера с детьми дошкольного возраста. Приводится пример использования анимационных технологий для обогащения проектной деятельности дошкольников,

**Ключевые слова:** буктрейлер; проектная деятельность; анимация.

В последние годы заметно изменился статус чтения, поменялись мотивы и стимулы, а главное, изменилось отношение к чтению. «Современная ситуация в этом отношении характеризуется как системный кризис читательской культуры, когда страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением», - подчёркивается в Национальной программе поддержки развития чтения. «Такое положение сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации, без него немислима интеграция личности в жизнь общества», - констатирует Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ, утверждённой 03.06.2017г.[1]

В современном цифровом мире, доступные гаджеты, являясь мощным мотивационным фактором воздействия как на общество в целом, и в частности на развитие ребенка, вытесняют книгу, потребность и интерес к ней постепенно утрачиваются. Под воздействием новых электронных технологий, в первую очередь, страдает речевое развитие ребенка — речь становится более конкретной, более сухой, дети реже употребляют в речи прилагательные, которые насыщают нашу жизнь эмоциями. Именно, поэтому необходимо создать условия, которые станут основой для возникновения мотивации у ребенка по привлечению к чтению книг. [2]

Следует отметить, что период дошкольного детства является наиболее ценным для воспитания любви и интереса к книге, ведь детская книга важное средство социально-коммуникативного и познавательного развития, она помогает решить задачи, определённые в ФГОС ДО: обеспечивает усвоение детьми норм и

ценностей, принятых в обществе, способствует развитию общения и взаимодействия ребёнка с взрослыми и сверстниками, развитию социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости на художественное слово, способность сопереживать, с волнением следить за развитием сюжета

Чтобы повысить интерес детей к книгам, решили использовать информационно коммуникативные технологии, ведь современные дети легко справляются с гаджетами они без особых трудностей осваивают новые программы и всё это мы решили применить в своей работе с дошкольниками.

В нашей работе мы делаем упор на знакомство детей с историей родного края, его традициями и праздниками. Так мы организовали и провели с воспитанниками нашей группы познавательно – творческий проект «Широкая Масленица». В рамках проекта дети познакомились с традициями и историей праздника. (Рис. 1, 2)



Рисунок 1



Рисунок 2

Оформляли интересные презентации, играли в разные игры, читали художественную литературу о традициях, связанных с праздником. (Рис. 3)



Рисунок 3. Миміо игра

Детям очень понравился рассказ Марии Евсеевой «Широкая масленица. Солнышко на тарелке», он вызывал у них эмоциональный отклик. Дети смогли найти в рассказе ответы на все интересующие их вопросы, связанные с праздником. Ребята делились впечатлениями о прочитанной книге, им очень хотелось привлечь внимание к ней других детей и родителей.

Чтобы помочь нашим воспитанникам выполнить задуманное, мы предложили сделать видео аннотацию к книге, чтобы её можно было показать сразу всему детскому саду. Детям понравилось наше предложение, они заинтересовались данной темой. Задача педагогов заключалась в том, чтобы помочь детям овладеть знаниями о способах и видах создания буктрейлера, ведь для ребят это новый вид деятельности, который требует от них не только привычной фантазии, воображения и творческих способностей, но и режиссёрского взгляда.

Первым этапом было знакомство детей с видами буктрейлеров, дети узнали, что их бывает три: игровые, неигровые и анимационные. Разобрались чем же они отличаются, и какой вид больше подходит, к какому виду художественной литературы. Для себя выбрали анимационный формат. Наши воспитанники хорошо знакомы с процессом изготовления мультфильмов, так как в детском саду есть мультстудия и они уже самостоятельно сняли несколько мультфильмов, то и буктрейлер решили сделать, используя практические знания и умения.

Дальше наступил самый важный момент, придумывание сценария буктрейлера, дети предлагали различные варианты, а педагоги записывали все варианты, предложенные детьми. Дети старались сделать сценарий интересным, выстраивали сюжет таким образом, чтобы, посмотрев буктрейлер, непременно захотелось прочитать книгу, чтобы узнать ответы на вопросы. Дети понимали, что важно в ролике передать настроение книги, активно обсуждали, как можно построить сюжет, какие средства для этого нужны.

Для съёмки выбрали сценарий, который понравился всем детям. Ребята решили, что будут снимать не сценки книги, а создадут аннотацию к ней, чтобы внести интригу и ещё больше заинтересовать зрителей. Такой вариант показался наиболее интересным и наиболее подходящим к созданию буктрейлера по рассказам. Ведь рассказ — это не выдуманная история, он передаёт правдивые сведения о традициях и истории праздника и поэтому нужно не давать ответы в ролике, а заинтересовать зрителей и вызвать желание прочитать рассказ и найти все ответы на вопросы. После того как выбрали сценарий и продумали сюжет буктрейлера приступили к подготовке декораций и персонажей для съёмки. (Рис. 4) Героев фильма делали из пластилина, детям очень нравится работать с

пластилином, можно легко передать эмоции героев, сделать их красочными и подвижными.



Рисунок 4. Работа над героями ролика

А для декораций решили использовать красочные иллюстрации взятые в сети интернет.(Рис. 5)



Рисунок 5. Декорации к буктрейлеру

В процессе съёмки дети сами следили за соблюдением сюжета, старались наиболее точно передавать характерные движения героев для соблюдения сюжетной линии ролика, они понимали, что от качества выполненной работы зависит сможет ли буктрейлер зацепить внимание потенциального читателя и побудит его к чтению книги. (Рис. 6,7)



Рисунок 6



Рисунок 7. Съёмка сцен для буктрейлера

Когда все сцены для буктрейлера были отсняты, приступили к его озвучке, потому что текст решили представить аудиозаписью. Запись производили с помощью диктофона на смартфоне.

Монтаж видеоролика сделали в программе Pinnacle Studio в присутствии детей, которые стали первыми зрителями готового продукта. А потом с гордостью показывали ролик детям других групп и родителям.

После просмотра нашего буктрейлера мы провели анкетирование в нашем детском саду, чтобы выяснить, появилось ли желание у ребят прочитать книгу. Было отмечено, что большинство детей заинтересовались книгой и попросили родителей её прочитать.

Таким образом, Буктрейлер как новая форма работы с дошкольниками, является достаточно эффективной по созданию мотивации и условий для привлечения интереса детей к книге, тем самым способствует гармоничному развитию личности ребенка в практической творческой деятельности. И в заключение хочется отметить, что дети будут читать, если их заинтересовать, они

будут творить, изобретать, если им показать, как это делать, заразить их идеей. Буктрейлер — это замечательный метод выражения признательности книге и автору, который доступен почти любому читателю, у кого есть компьютер, фотоаппарат или видеокамера и немного свободного времени. Но в дошкольном возрасте это воспитатели и родители.

#### **Ссылки на источники**

1. Игнатова И.А. Использование буктрейлер-технологии в дошкольных учреждениях <https://www.1urok.ru/categories/19/articles/29167>
2. Ким, В. С. Буктрейлер как современный мультимедийный тренд в повышении интереса к чтению у дошкольников // Молодой ученый. — 2021. — № 31.1